

エフアイNEWS (シリーズトコトン53)

トコトン求める。

あの高麗人参の果実 美白する果実 ジンセンベリー



ジンセンベリーを育てるには、畑の水はけを見たり、カラスからの害を防いだりするため、一日のうち何回も畑に足を運ぶ必要があります。また、収穫もすべて手作業という話を実際に農家の方にお聞きし、育てる苦労を肌で感じました。

訪問者：営業本部 統括部長 川端将揮



希少なジンセンベリーエキス

1kgのジンセンベリーエキスを作るためには、ジンセンベリーを約100kg分(17000粒~20000粒)必要となります。その歩留まりがわずか1%程度！その希少さが伺えます！

ジンセンベリーとは、高麗人参よりもさらに優れたパワーを持つ「高麗人参の果実」です。この果実、高麗人参の生涯(4年~6年)の間で、ただ1度しか収穫しない、大変貴重な果実なのです。美容大国と言われる韓国でも注目が集まっており、現在、韓国の資生堂とも呼ばれる化粧品販売会社であるアモーレパシフィック社が、美容ドリンクや化粧品に使用しています。高麗人参は、3年目から毎年花が咲きますが、栄養分を根に集中させるため、開花する前に早々に花を摘み取ってしまいます。つまり、ジンセンベリーとして使用するものは、4年目にわざわざ果実まで成長させて、収穫しているのです。ジンセンベリーはともデリケートなため、収穫は全て手作業で行われます。色付いたジンセンベリーに少しでも触れたり、わずかな振動でも、果実が赤く色付いてから1週間以内と大変短く、時期を逃すと果実が落ちてしまい、使えなくなってしまうます。さらに、収穫後はその日のうちに「洗浄」「果肉と種の分離」「皮の除去」作業を行います。ここまで繊細な収穫作業を行っても、ジンセンベリー100kgからわずか1kgのジンセンベリーエキスしか取れない、希少性の高い原料となっております。収穫されたジンセンベリーから取れる種は、次の高麗人参の作付けのため、全て農家に返されます。農家にとっては、この種が何よりも大切な収穫物なのです。

一生に一度しか収穫しない
貴重な高麗人参の「果実」



錦山

有効成分は ジンセンノサイド Re



アモーレパシフィック社が販売しているドリンクは1セット25,000円程しますが、年間200億円以上売上げており、リピート率はほぼ100%に近いそうです！

ジンセンベリーには、高麗人参と同様に、豊富なサポニンが含まれています。中でも「ジンセンノサイドRe」は、高麗人参の根の10倍以上含まれています。ジンセンノサイドReには、メラニン色素を生成するチロシナーゼを阻害する働きがあり、紫外線ダメージをリセットするなど、美白効果作用を發揮します。また、高麗人参同様、血流改善、冷え解消、疲労回復効果作用もあり、女性にとっては嬉しい効果が多く期待できます。男性向け商品イメージが強い高麗人参ですが、「女性向け美容原料として「ジンセンベリー」を取り入れてみてはいかがでしょうか？」
10月4日~6日に東京ビックサイトで開催される食品開発展2017に、弊社も出展いたします。ブースにご来場いただけましたら、より詳しくジンセンベリーの魅力についてご案内させていただきます。また、最終日(6日)には、ジンセンベリーの美容効果について、エビデンスデータを含めたセミナーを開催いたします。合わせてご来場いただけると幸いです。(詳細は本紙裏面をご参照ください。)



食品開発展2017 10月4日～6日
in 東京ビックサイト

ヒット商品をトコトン提案します！
～価格競争に巻き込まれない付加価値ある商品～

2017年10月4日(水)～6日(金)に東京ビックサイトで開催されます食品開発展2017。弊社も『価格競争に巻き込まれない付加価値あるヒット商品をトコトン提案します!』をコンセプトに出展いたします。今回、独自性の高い素材としてご提案いたしますのは、

ジンセンベリー：貴重な高麗人参の『美白する果実』
発酵ツバキ茶：『糖と脂肪をWカット』
長崎五島列島より世界初の機能性茶

となっております。当日は、ジンセンベリーと発酵ツバキ茶を使用したサンプルもご試食いただけます。

また、上記原料に加えて、ブースにご来場いただいたお客様にだけご紹介する、独自性の高い原料を取り揃えております。ぜひ、エフアイコーポレイションのブースにお越しくださいませ。

尚、弊社主催のセミナーを10月5日(木)、10月6日(金)に右記の通り開催いたします、その際にはエビデンスデータも含めてご説明いたしますので、こちらも合わせてご来場くださいませ。

セミナー①「発酵ツバキ茶」

新ダイエット素材！
糖と脂肪にW(ダブル)で働く機能性茶

プレゼンルーム【F会場(アトリウム)】
10月5日(木) 11:00～11:20 開講

- 「ツバキの島」五島列島産
- 二種混合発酵製法【特許製法】
- 発酵によって生まれる機能性
- 豊富な動物試験&ヒト試験データ公開

講師：㈱エフアイコーポレイション
管理栄養士
営業部企画開発リーダー / 吉田葉佳佳



セミナー②「ジンセンベリー」

データと共によいよ上市！
ハリ・つや・美白をつくる魅惑のベリー

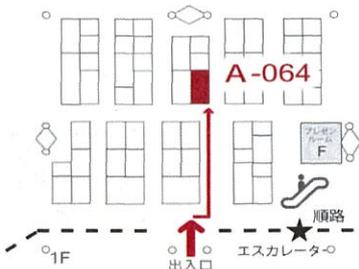
プレゼンルーム【F会場(アトリウム)】
10月6日(金) 13:00～13:20 開講

- 生涯で一度しか収穫しない希少性
- あの高麗人参の果実
- 女性にうれしい機能性とは
- 豊富な各種試験データを公開

講師：㈱エフアイコーポレイション
統括管理室 室長
品質保証部 チーフリーダー / 武井はるな



※弊社ブースイメージ



西ホール1アトリウム
A-064

西ホール1Fアトリウム

入り口はいつでも
まっすぐ！

エフアイTOPICS

機能性表示制度について
ダイエット訴求商品にはご注意ください！

機能性表示の届出受理は1,000件を超え、現在も多数申請されております。その中で、消費者庁の届出確認が厳密に行われるようになっており、機能性表示(ヘルスクレーム)に関する内容の確認や、届出の内容確認、SRの内容や採用文献に関しても問題が無いかが、より詳細に確認されております。

その中で、既に販売されている機能性表示食品に関する監視が高まっており、特に、消費者庁ではダイエット効果を謳う商品に対する調査が進められています。

【ダイエット訴求商品の調査のポイント】

- ・届け出た表現の内容を超えた表示(ダイエット)になっていないか
- ・打ち消し表現の部分で、一定の条件(運動の実施やカロリー制限が必要条件)が必要である点

例えば、機能性表示食品の中で、広告で見受けられるダイエット表現を行っている製品は、体脂肪や中性脂肪の減少などを根拠としています。このため、本来表示可能な内容は、届出の「体脂肪や中性脂肪の減少」が表現の範囲であり、ダイエット(体重減少や肉體改造)の表現は出来ません。表現が「健康」=「ダイエット(痩せる)」ということになると、本来の機能性表示の制度から逸脱したものになると考えられます。

現状を踏まえると、今後、ダイエット関連を訴求している製品への監視がより多くなり、現在販売されている製品に関しては、販売方法や訴求方法の見直しが必要と思われる。

このため、消費者庁からも「届出Q&A」が策定されるのではという話もあり、今後の動向をしっかりと見極め、制度を生かしていく必要があります。

【執筆：開発部 部長・NRサプリメントアドバイザー 藤澤賢司】



編集・発行 株式会社エフアイコーポレイション
058-259-4711 FAX 058-259-4717
〒501-6005 岐阜県羽島郡岐南町若宮地 3-182

●お気軽にお問い合わせください。 TEL: 058-259-4711 または E-mail: info@fi-co.co.jp 営業時間 9:00～18:00 (土・日・祝 定休)

■ヒットの秘密、WEBで大公開！

トコトンキーワードに商品企画、製造工程、品質管理など全ての業務を徹底。1つひとつのプロセスに顧客と一緒にトコトン向き合い、価格競争に巻き込まれない付加価値の高いヒット商品づくりに取り組んでいます。

http:// fi-co.co.jp

HPが新しくなりました！

トコトン エフアイ

検索

