

セミナー開催のご案内

2019年 10月3日(木)・10月4日(金)

セミナー①



これからの売れる 機能性表示食品の秘訣

<講師> 特別顧問 柿野賢一氏
10/3(木)12:00 ~ 12:20
会場: アトリウム2階プレゼンルームL

有限会社健康栄養評価センター代表取締役。九州大学農学部畜産学科卒。2002～13年、九州大学大学院医学研究院予防医学分野。2008年、鹿児島大学理学部非常勤講師。2012年～、ナチュラルメディスン・データベース研究会コーディネーター。日本癌学会、日本栄養改善学会、日本実験動物協会、Antioxidant Unit研究会などに所属。医薬品 GLP 機関における安全性・薬理研究に従事した経験を活かし、様々な食品素材に関する基礎研究・臨床試験を通じた「攻めと防御のエビデンス構築」と研究指導をモットーとする。

2015年4月の制度スタートから現在まで、2000以上の製品が届出完了された「機能性表示食品」。同制度に基づく届出数は年々増加傾向にあります。国による許可制ではなく、届出者の自由な発想が機能性表示に活かせる

画期的な制度ですが、ガイドラインは施行4年経過した現在までに既に5回改正され、届出資料への要求事項も年々増えています。また、届け出られた機能性表示の範囲を超えた不適切な広告に対する行政指導も見受けられます。機能性表示に対応したことで大幅に業績が向上した企業も見受けられる一方、まだまだ思うような結果に結びついていない商品も少なくありません。制度を活用して機能を表示しただけでは、商品のヒットにはつながりません。本セミナーでは、拡販に結びつく機能性表示食品活用法についてご説明させていただきます。

機能性表示食品の成功事例にみられるマーケティングの重要性についてお伝えします！

セミナー②

水なしでおいしく毎日食べるサプリ 炭酸タブレットの商品開発提案

10/4(金)12:30 ~ 12:50
会場: アトリウム2階プレゼンルームK

(株)エフアイコーポレイション
営業部企画開発課
管理栄養士/松久千咲音



近年の飲料市場の中で、炭酸水が大幅に売上を伸ばしています。今までの子どもや10代に好まれる炭酸飲料というイメージから、糖類を抑えることで健康志向の日常的な飲み物として大人世代の支持を得るようになりました。

エフアイコーポレイションでは、そんな「炭酸」が持ち合わせる健康効果を利用した「食べる」炭酸タブレットを独自に開発。本セミナーではその機能性と共に、サプリへの活用法についてご説明させていただきます。