

エフアイNEWS < シリーズトコトン81 >

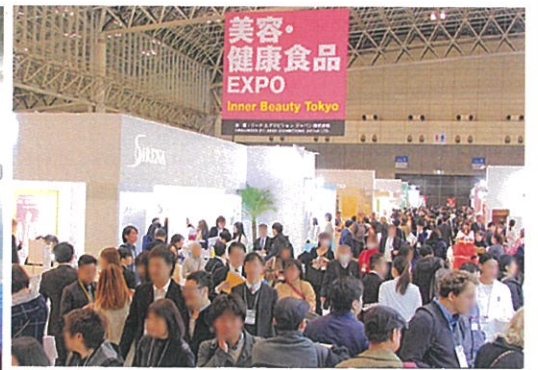
トコトン求める。

第3回美容・健康食品EXPOが閉幕

たくさんのご来場ありがとうございました！

美容・健康食品 EXPO 化粧品開発展 東京
インナービューティ EXPO COSME Tech 2020 TOKYO

COSME TOKYO 2020
化粧品展 東京



国内外から3万人が来場！ Made in Japanの人気を再確認。

日本をはじめ、世界各国の化粧品が一堂に出展する日本最大の化粧品専門展と、同時開催された「第3回 美容・健康食品EXPO」に出展いたしました。世界30カ国から880社が出展、3日間の総来場者数約3万人と大盛況でした。来場者は国内だけでなく、海外から来日された方々も多数おり、「made in Japan」の世界的な人気を実感することができました。当社ブースにも、初日から日本および海外の小売店様やバイヤー様、メーカー様、商社様が訪れ、小ロットで高品質な健康食品・サプリメントのOEM製造を希望される方や、他業種からの参入で初めてOEMを希望される方などから、多くのお話を伺うことができました。

炭酸タブレット & 3種の顆粒製品

私たちエフアイコーポレイションのブースでは、ドリンク、顆粒、ゼリーに次ぐ新食感「おいしく食べられるサプリメントの提案」と銘打ち、炭酸タブレットの試食会を開催しました。多くの方にご試食いただき、「おいしい」「炭酸が強い」「食感がおもしろい」など様々な感想をいただきました。また、3種の顆粒製品は特に海外からの方々にご注目いただきました。今回当社ブースにお立ち寄りいただきました皆さま、誠にありがとうございました。



半期に一度のトレンド予測 「ヒット予測2020 上半期」が配布開始

東京五輪の開幕をはじめ、高輪ゲートウェイ駅の開幕、大型テーマパークリニューアルなど、2020年は日本に様々な熱狂やドラマが訪れます。2019年を振り返るとともに、そんな激動の2020年にヒットするモノ、コト、トレンドをエフアイコーポレイションが大胆予測。2020年のブームを先読みし、次なるヒット商品のヒントを解説しています。

本年もエフアイコーポレーションにご期待ください！

本年も「美と健康」にお役立てする、価値の高いヒット商品の開発・生産に邁進するとともに、さらなる努力と精一杯の対応を致します。本年もどうぞよろしくお願いいたします。

謹んで新春のご挨拶を申し上げます



今回は新たにフレイル予防も視野に入れて策定。 「食事摂取基準2020」

食事摂取基準とは、日本人が1日に必要とするエネルギー量や栄養素量を表したもので、5年に一度見直しが行われます。今年にはちょうどその改定の年にあたり、主な変更点として、以下のものが挙げられています。

- ① **高齢者のフレイル対策**
(たんぱく質の目標量が増加・BMIが高めに設定)
- ② **食塩(ナトリウム)の目標量引き下げ**
(男性7.5g未満/女性6.5g未満)
- ③ **病気の重症化防止の数字を記載**
(高血圧及び慢性腎臓病の方に対して、重症化予防の数字として食塩相当量は一日当たり6.0gと設定など)
- ④ **50歳以上たんぱく量の目標量の下限値を男女とも引き上げ**
- ⑤ **ビタミンDの目標量を1歳以上の男女各年齢層で引き上げ**

これら変更点を踏まえ、食事摂取基準を上手に活用し健康の維持・増進に役立てましょう。

指標	定義等
推定平均必要量 (EAR)	・ 当該集団に属する50%の人が必要量を満たす(同時に、50%の人が必要量を満たさない)と推定される摂取量
推奨量 (RDA)	・ 当該集団に属するほとんどの人 (97~98%) が充足している摂取量 ・ 推定平均必要量を用いて算出
目安量 (AI)	・ ある一定の栄養状態を維持するのに十分な摂取量 ・ 十分な科学的根拠が得られず、推定平均必要量が算定できない場合に算定
耐容上限量 (UL)	・ 健康障害をもたらすリスクがないとみなされる習慣的な摂取量の上限を与える摂取量
目標量 (DG)	・ 生活習慣病の予防を目的として設定

台湾発祥、映える飲み物 「チーズティー」

世はタピオカドリンクブーム。もはや社会現象となり、ちょっと飽和状態の感も。そんな中、次のブームの兆しがみえるドリンクが「チーズティー」



です。日本初とされる専門店も東京都内にオープンし、全国に拡大しつつある注目の飲み物です。そもそもチーズティーとは、紅茶や緑茶などに、ホイップ状の「チーズクリーム」をふわりと浮かべた飲み物。甘味のあるドリンクに少ししよっぱいふわふわのフォームが合ったり、その甘じよっぱい味がクセになる人が続出。タピオカに続くトレンドの大本命とも言われています。もともと日本人女性の間でチーズ人気



は高く、近年はチーズダッカルビも大ブームに。「チーズ」という魅力に加え、「お茶」「台湾」というタピオカと共通のキーワード。チーズティーが次のブームとして期待される理由はここにありそうです。

←昨年5月にリプトンからクリームチーズティーラテが期間限定で発売されSNSでも話題に。