

ヒットには、理由がある。



今日も
当たり前の大漁！
食いつく魚が
たくさん泳ぐ場所に
求められている
魅力的なエサを投入。

なぜか・・・
釣れる気配なし
魚が少ない場所に
特徴のない
エサを投入しても
全く見向きもされず。

追いかけるより仕掛ける ブーム創造ODM

数えきれないほどのサプリメントが溢れる昨今、支持されるためには、圧倒的な差別化が必要です。商品を投入する最適な場所(ターゲット層)を深掘りして細分化しなければ売れる可能性を最大限に発揮できません。これからのサブリ市場で勝ち続けられるかどうかは、的確な狙いと明確な商品力にかかっています。だから私たちFIは、「サプリメントおいしさ革命」「機能性表示食品ラインナップ」「現代女性の絶対ニーズフェムケアサブリ」などの攻めの姿勢で市場を開拓し、製造を超えた創造力で徹底的にサポートいたします。商品の先にあるブームまで生み出すODMです。